

H. Puebla de Z. a 01 de Junio del 2022
Asunto: Notificación de encuesta en el estado de Quintana Roo

Instituto Electoral de Quintana Roo (IEQROO)

PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04-2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en el **estado de Quintana Roo, realizada el 30 de mayo del 2022**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**

b) Logotipo o emblema institucional personalizado



c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**

d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**

e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**

f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)


SIN MÁS POR EL MOMENTO

Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala
Editor de C&E Campaigns & Elections México

Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220
www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005

Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	01 de Junio del 2022
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino22.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/qroo-encuesta-31mayo2022
Fecha de publicación	01 de junio de 2022
Fecha de levantamiento de datos	30 de mayo de 2022
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Quintana Roo.
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas en todo el estado de Quintana Roo . Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Forma de muestra	Aleatoria simple
Tamaño de la muestra	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	90%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

Tasa de rechazo	+/- 28%
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de Quintana Roo población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Forma de procesamiento y procedimiento metodológico de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	 Campaigns & Elections México
Entregó medio impreso y magnético	Sí

Cuestionario realizado:	Resultados:														
<p>HOLA, SOMOS CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS INVITARLO A RESPONDER CON NOSOTROS EL SIGUIENTE CUESTIONARIO SOBRE SU PREFERENCIA ELECTORAL RUMBO AL PROCESO DE SELECCIÓN DE GOBERNADOR QUE SE VIVIRÁ EN SU ESTADO ESTE 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SI DESEA CONTESTARLO, POR FAVOR MARQUE 1 • SI NO DESEA CONTESTAR, MARQUE 2 															
<p>1. POR QUIEN DE ELLOS PLANEA VOTAR EN JUNIO PROXIMO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 SI VOTARIA POR LAURA FERNANDEZ DEL PAN PRD • 2, SI VOTARIA POR MARA LEZAMA DE LA ALIANZA MORENA VERDE PT • 3, SI VOTARIA POR JOSÉ LUIS PECH • DE MC • 4, SI VOTARIA POR LESLIE RUBIO DEL PRI • 5, SI AUN NO HA DECIDIDO SU VOTO 	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mara Lezama</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>Laura Fernandez</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>José Luis Pech</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>Leslie Hendricks Rubio</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Nivardo Mena</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Aún no decide</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	Mara Lezama	46%	Laura Fernandez	23%	José Luis Pech	13%	Leslie Hendricks Rubio	7%	Nivardo Mena	2%	Aún no decide	9%
Candidato	Porcentaje														
Mara Lezama	46%														
Laura Fernandez	23%														
José Luis Pech	13%														
Leslie Hendricks Rubio	7%														
Nivardo Mena	2%														
Aún no decide	9%														

2. TRACKING

CERESEARCH

DESTINO 22
Quintana Roo

Tracking Semanal / Tracking Diario



Mara Lezama



Laura Fernández



José Luis Pech



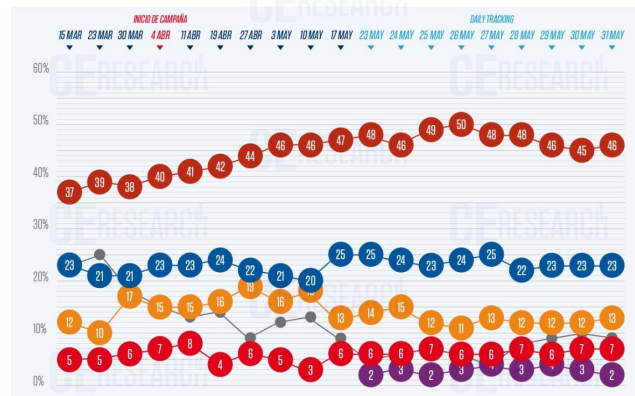
Leslie Hendricks



Nivardo Mena



• Aún no decide



www.ceonline.com.mx

CERESEARCH

DESTINO 22

Quintana Roo

METODOLOGÍA

400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del estado de Quintana Roo.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 31 de mayo de 2022

C&E
Campaigns & Elections México

www.ceonline.com.mx

GRACIAS